

Sendungskarten, 1. Tag

Morgen ohne Sorgen	
Inhalt	Frühstücks-Fernsehen
Kosten	500.000 Euro
Zielgruppe	Senioren, junge Familien

Morgen ohne Sorgen	
Inhalt	Frühstücks-Fernsehen
Kosten	500.000 Euro
Zielgruppe	Senioren, junge Familien

Gott und die Welt	
Inhalt	Rund um die Religionen
Kosten	500.000 Euro
Zielgruppe	Senioren, junge Familien, Alleinstehende

Lustige Tierwelt	
Inhalt	Tier-Dokumentationen und Berichte aus den Zoos
Kosten	500.000 Euro
Zielgruppe	Senioren, junge Familien, Kinder

Wohn-Träume	
Inhalt	Informationen rund um das Wohnen und Einrichten
Kosten	1.000.000 Euro
Zielgruppe	junge Familien, Alleinstehende; eher Frauen

Fenster zur Welt	
Inhalt	Nachrichten aus dem In- und Ausland
Kosten	6.000.000 Euro
Zielgruppe	alle über 16 Jahren

Was die Welt bewegt	
Inhalt	Hintergrundberichte aus Politik und Wirtschaft
Kosten	5.000.000 Euro
Zielgruppe	alle über 21 Jahren

Achim in Action	
Inhalt	Action-TV-Serie für junge Leute
Kosten	4.000.000 Euro
Zielgruppe	13 bis 30 Jahre; eher Jungs und Männer

Eure Umwelt	
Inhalt	Reportagen aus Europa
Kosten	4.000.000 Euro
Zielgruppe	Familien, Alleinverdiener; gehobenes Einkommen

Der Superkoch	
Inhalt	Koch-Show mit wechselnden Top-Köchen
Kosten	3.000.000 Euro
Zielgruppe	Familien, Senioren; eher Frauen

Sonja sucht Spaß, 1. Teil	
Inhalt	Teenager-Film in 2 Teilen
Kosten	10.000.000 Euro
Zielgruppe	Teenager und junge Familien

Sonja sucht Spaß, 2. Teil	
Inhalt	Teenager-Film in 2 Teilen
Kosten	10.000.000 Euro
Zielgruppe	Teenager und junge Familien

Die Welt im Blick	
Inhalt	Aktuelle Nachrichten-Sendung
Kosten	7.000.000 Euro
Zielgruppe	Alle über 16 Jahren

Heros in Love, Teil 1	
Inhalt	Hollywood-Blockbuster
Kosten	15.000.000 Euro
Zielgruppe	Erwachsene, 17 bis 60 Jahre; nach 19 Uhr senden!

Heros in Love, Teil 2	
Inhalt	Hollywood-Blockbuster
Kosten	15.000.000 Euro
Zielgruppe	Erwachsene, 17 bis 60 Jahre; nach 19 Uhr senden!

Jack und Jerry	
Inhalt	Zeichentrickfilm
Kosten	2.000.000 Euro
Zielgruppe	Kinder und Jugendliche

Nest der Ameisen	
Inhalt	Horror-Schocker
Kosten	13.000.000 Euro
Zielgruppe	Erwachsene, eher Männer, nur nach 22 Uhr senden!

Alles wird gut	
Inhalt	Serie, Daily Soap
Kosten	2.000.000 Euro
Zielgruppe	Familien, Senioren und Jugendliche

Tanja Schwarz	
Inhalt	Familienserie
Kosten	2.500.000 Euro
Zielgruppe	Familien und Senioren

Pop non Stop	
Inhalt	Musik-Videos ohne Moderation
Kosten	100.000 Euro
Zielgruppe	Jugendliche

Kinder-Kaffee-Klatsch	
Inhalt	Spaß und Unterhaltung für Kleinkinder
Kosten	150.000 Euro
Zielgruppe	Kleinkinder, junge Familien

Inhalt	
Kosten	
Zielgruppe	

Inhalt	
Kosten	
Zielgruppe	

Inhalt	
Kosten	
Zielgruppe	

Inhalt	
Kosten	
Zielgruppe	

Werbungskarten, 1. Tag

Krankenkasse	
Programm	Keine reine Nachrichtensendung
Preis	300.000 Euro
Sendezeit	vormittags

Spielzeug	
Programm	für Kinder und junge Familien
Preis	400.000 Euro
Sendezeit	vormittags

Babykost	
Programm	für junge Familien
Preis	200.000 Euro
Sendezeit	vormittags

Babykost	
Programm	keine andere Babykost-Werbung
Preis	400.000 Euro
Sendezeit	8 bis 11 Uhr

Jeans	
Programm	Frühstücks-TV
Preis	400.000 Euro
Sendezeit	vormittags

Supermarkt	
Programm	egal
Preis	200.000 Euro
Sendezeit	vormittags

Supermarkt	
Programm	egal
Preis	200.000 Euro
Sendezeit	vormittags

Supermarkt	
Programm	egal
Preis	200.000 Euro
Sendezeit	vormittags

Musik-CDs	
Programm	egal
Preis	100.000 Euro
Sendezeit	10 bis 13 Uhr

Musik-CDs	
Programm	egal
Preis	100.000 Euro
Sendezeit	10 bis 14 Uhr

PC-Spiel	
Programm	Kinder und junge Familien
Preis	100.000 Euro
Sendezeit	10 bis 14 Uhr

Spielzeug	
Programm	Kinder und junge Familien
Preis	400.000 Euro
Sendezeit	8 bis 13 Uhr

Auto-Marke	
Programm	überwiegend Zuschauer über 18 Jahre
Preis	6.000.000 Euro
Sendezeit	vor 17 Uhr

Musik-CD	
Programm	Unterhaltung
Preis	1.000.000 Euro
Sendezeit	vor- oder nachmittags, nicht abends

Supermarkt	
Programm	egal
Preis	1.000.000 Euro
Sendezeit	nach 16 Uhr

Supermarkt	
Programm	egal
Preis	1.000.000 Euro
Sendezeit	nach 16 Uhr

Handy-Vertrag	
Programm	für Jugendliche
Preis	7.000.000 Euro
Sendezeit	nachmittags

Jeans	
Programm	Jugendliche oder junge Familien
Preis	1.000.000 Euro
Sendezeit	12 bis 20 Uhr

Parfüm	
Programm	vorwiegend Frauen, auch Jugendliche
Preis	1.000.000 Euro
Sendezeit	nach 15 Uhr

Spiele-Konsole	
Programm	Teenager und junge Familien
Preis	3.000.000 Euro
Sendezeit	vor 20 Uhr

Handy-Vertrag	
Programm	egal
Preis	7.000.000 Euro
Sendezeit	12 bis 21 Uhr

Zeitschrift	
Programm	Informations-Sendung
Preis	2.000.000 Euro
Sendezeit	nach 18 Uhr

Bank - Girokonto	
Programm	egal
Preis	3.000.000 Euro
Sendezeit	17 bis 22 Uhr

Bank - Girokonto	
Programm	egal
Preis	3.000.000 Euro
Sendezeit	17 bis 22 Uhr

Bank - Girokonto	
Programm	egal
Preis	3.000.000 Euro
Sendezeit	17 bis 22 Uhr

TV-Gerät	
Programm	Spielfilm oder Serie
Preis	3.000.000 Euro
Sendezeit	nach 15 Uhr

Auto-Marke	
Programm	egal
Preis	9.000.000 Euro
Sendezeit	19 bis 23 Uhr

Auto-Marke	
Programm	egal
Preis	9.000.000 Euro
Sendezeit	19 bis 23 Uhr

Parfüm	
Programm	egal
Preis	2.000.000 Euro
Sendezeit	17 bis 21 Uhr

Versicherung	
Programm	für Erwachsene
Preis	3.000.000 Euro
Sendezeit	nach 18 Uhr

Klingelton	
Programm	jugendliche und junge Erwachsene
Preis	3.000.000 Euro
Sendezeit	egal

Musik-CD	
Programm	Jugendliche und junge Erwachsene
Preis	1.000.000 Euro
Sendezeit	nach 12 Uhr

Handy-Vertrag	
Programm	Jugendliche
Preis	5.000.000 Euro
Sendezeit	nach 20 Uhr

Milchprodukte	
Programm	junge Familien
Preis	100.000 Euro
Sendezeit	16 bis 21 Uhr

Hörgeräte	
Programm	Senioren
Preis	400.000 Euro
Sendezeit	10 bis 19 Uhr

Kaffee	
Programm	egal
Preis	1.000.000 Euro
Sendezeit	15 bis 18 Uhr

Fleisch	
Programm	Unterhaltung
Preis	300.000 Euro
Sendezeit	vormittags

Buchverlag	
Programm	Senioren
Preis	100.000 Euro
Sendezeit	9 bis 13 Uhr

Supermarkt	
Programm	egal
Preis	200.000 Euro
Sendezeit	9 bis 14 Uhr

Parfüm	
Programm	Erwachsene oder Jugendliche, eher Frauen
Preis	500.000 Euro
Sendezeit	11 bis 16 Uhr

Babykost	
Programm	Familien, Erwachsene
Preis	400.000 Euro
Sendezeit	8 bis 16 Uhr

Buchverlag	
Programm	Informationssendung
Preis	100.000 Euro
Sendezeit	egal

Zeitung	
Programm	Informationssendung
Preis	1.000.000 Euro
Sendezeit	egal

Reiseveranstalter	
Programm	Informationssendung
Preis	4.000.000 Euro
Sendezeit	nachmittags

Krankenkasse	
Programm	Informationssendung
Preis	300.000 Euro
Sendezeit	nachmittags

Konzert-Karten	
Programm	Jugendliche, junge Erwachsene
Preis	500.000 Euro
Sendezeit	nachmittags

Handy-Tarife	
Programm	Jugendliche, Unterhaltungsprogramm
Preis	1.500.000 Euro
Sendezeit	nachmittags oder abends

TV-Gerät	
Programm	Unterhaltung
Preis	2.000.000 Euro
Sendezeit	nachmittags

Supermarkt	
Programm	egal
Preis	200.000 Euro
Sendezeit	egal

Reiseveranstalter	
Programm	Informationssendung
Preis	1.500.000 Euro
Sendezeit	nachmittags oder abends

SOS-Kinderdorf	
Programm	egal
Preis	0 Euro
Sendezeit	egal

Versicherung	
Programm	Nachrichten oder Reportagen
Preis	4.000.000 Euro
Sendezeit	nach 17 Uhr

Programm	
Preis	
Sendezeit	

Programm	
Preis	
Sendezeit	

Programm	
Preis	
Sendezeit	

Programm	
Preis	
Sendezeit	

Programm	
Preis	
Sendezeit	

Sendungskarten, 2. Tag

Morgen ohne Sorgen	
Inhalt	Frühstücks-Fernsehen
Kosten	500.000 Euro
Zielgruppe	Senioren, junge Familien

Morgen ohne Sorgen	
Inhalt	Frühstücks-Fernsehen
Kosten	500.000 Euro
Zielgruppe	Senioren, junge Familien

Jack und Jerry	
Inhalt	Zeichentrick
Kosten	500.000 Euro
Zielgruppe	Kinder, Jugendliche, junge Familien

Das echte Leben	
Inhalt	Dokumentationen aus dem Leben in Deutschland
Kosten	2.000.000 Euro
Zielgruppe	Jugendliche, junge Familien, Alleinstehende, Senioren

Global Denken	
Inhalt	Nachrichten, Berichten und Reportagen aus aller Welt
Kosten	300.000 Euro
Zielgruppe	Erwachsene, Familien, Senioren

Fenster zur Welt	
Inhalt	Nachrichtensendung
Kosten	6.000.000
Zielgruppe	alle über 16 Jahren

Gesund bleiben	
Inhalt	Gesundheitsratgeber für Senioren
Kosten	2.000.000 Euro
Zielgruppe	Senioren

Sechs in der Stadt	
Inhalt	Serien-Highlight
Kosten	4.000.000 Euro
Zielgruppe	Kinder, Jugendliche, junge Familien

Doktor Maus	
Inhalt	Serien-Highlight
Kosten	5.000.000 Euro
Zielgruppe	Kinder, Jugendliche, junge Familien

Musik-Videos	
Inhalt	Musik-Clips ohne Moderation
Kosten	1.000.000 Euro
Zielgruppe	Jugendliche, junge Erwachsene

Vater und Kind	
Inhalt	Erziehungsratgeber für Männer
Kosten	1.500.000 Euro
Zielgruppe	junge Familien, eher Männer

Super-Jackpot	
Inhalt	Spielshow für die ganze Familie
Kosten	2.000.000 Euro
Zielgruppe	Jugendliche, Familien, Senioren

Die Welt im Blick	
Inhalt	Aktuelle Nachrichtensendung
Kosten	7.000.000 Euro
Zielgruppe	alle über 16 Jahren

Welt am Abgrund	
Inhalt	Hollywood-Blockbuster, Spielfilm, 1. Teil
Kosten	15.000.000 Euro
Zielgruppe	Erwachsene, Jugendliche, Senioren

Welt am Abgrund	
Inhalt	Hollywood-Blockbuster, Spielfilm, 2. Teil
Kosten	15.000.000 Euro
Zielgruppe	Erwachsene, Jugendliche, Senioren

Poker-Nacht	
Inhalt	Übertragung eines Poker-Turniers
Kosten	500.000 Euro
Zielgruppe	Erwachsene, Alleinstehende, nach 22 Uhr senden!

Alles wird gut	
Inhalt	Serie, Daily Soap
Kosten	2.000.000 Euro
Zielgruppe	Familien, Senioren und Jugendliche

Tanja Schwarz	
Inhalt	Familienserie
Kosten	2.500.000 Euro
Zielgruppe	Familien und Senioren

Eure Umwelt	
Inhalt	Reportagen aus Europa
Kosten	4.000.000 Euro
Zielgruppe	Familien, Alleinverdiener; gehobenes Einkommen

Der Superkoch	
Inhalt	Koch-Show mit wechselnden Top-Köchen
Kosten	3.000.000 Euro
Zielgruppe	Familien, Senioren; eher Frauen

Inhalt	
Kosten	
Zielgruppe	

Inhalt	
Kosten	
Zielgruppe	

Inhalt	
Kosten	
Zielgruppe	

Werbungskarten, 2. Tag

Krankenkasse	
Programm	alle
Preis	300.000 Euro
Sendezeit	vor 12 Uhr

Spielzeug	
Programm	Kinder, junge Familien, Eltern
Preis	400.000 Euro
Sendezeit	egal

Babykost	
Programm	Eltern, junge Familien
Preis	400.000 Euro
Sendezeit	vormittags

Babykost	
Programm	Eltern, junge Familien
Preis	400.000 Euro
Sendezeit	vormittags

Jeans	
Programm	egal
Preis	400.000 Euro
Sendezeit	vor 11 Uhr

Supermarkt	
Programm	egal
Preis	200.000 Euro
Sendezeit	vor 11 Uhr

Supermarkt	
Programm	egal
Preis	200.000 Euro
Sendezeit	vor 11 Uhr

Buchverlag	
Programm	Kinder, Jugendliche, Eltern; Unterhaltungsprogramm
Preis	100.000 Euro
Sendezeit	vormittags

Supermarkt	
Programm	egal
Preis	200.000 Euro
Sendezeit	vormittags

Auto-Marke	
Programm	Information, Reportage oder Dokumentation
Preis	1.000.000 Euro
Sendezeit	vormittags oder nachmittags

Strom-Erzeuger	
Programm	Dokumentation, Reportage oder Nachrichten
Preis	1.000.000 Euro
Sendezeit	vormittags oder nachmittags

Greenpeace	
Programm	egal
Preis	0 Euro
Sendezeit	egal

Reise-Veranstalter	
Programm	Informationssendung mit Blick ins Ausland
Preis	3.000.000 Euro
Sendezeit	vor 18 Uhr

Billig-Airline	
Programm	Sendung mit Bezug zu Reiseländern
Preis	1.000.000 Euro
Sendezeit	vor 17 Uhr

Hotelkette	
Programm	Informationssendung
Preis	2.000.000 Euro
Sendezeit	11 bis 19 Uhr

Auto-Marke	
Programm	Information oder Dokumentation
Preis	6.000.000 Euro
Sendezeit	vor 17 Uhr

Buchverlag	
Programm	Informationssendung, möglichst Nachrichten
Preis	100.000 Euro
Sendezeit	vor 16 Uhr

Musik-CD	
Programm	egal
Preis	100.000
Sendezeit	10 bis 16 Uhr

Online-Apotheke	
Programm	Gesundheitssendung
Preis	1.000.000 Euro
Sendezeit	vor 20 Uhr

Arzt-Notruf	
Programm	für Senioren oder junge Familien
Preis	300.000 Euro
Sendezeit	vor 20 Uhr

Versicherung	
Programm	Senioren, Familien
Preis	1.000.000 Euro
Sendezeit	vor 19 Uhr

Konzert-Karten	
Programm	Kinder und Jugendliche sowie junge Erwachsene
Preis	500.000 Euro
Sendezeit	nachmittags

Handy-Vertrag	
Programm	Jugendliche und junge Erwachsene
Preis	1.500.000 Euro
Sendezeit	nachmittags

TV-Gerät	
Programm	Jugendliche, Erwachsene, Senioren
Preis	2.000.000 Euro
Sendezeit	nachmittags oder abends

Mode-Label	
Programm	Jugendliche oder junge Erwachsene
Preis	2.000.000 Euro
Sendezeit	nachmittags

Sport-Schuhe	
Programm	Jugendliche oder junge Erwachsene
Preis	1.500.000 Euro
Sendezeit	nachmittags

Musik-Download	
Programm	Jugendliche oder junge Erwachsene
Preis	2.500.000 Euro
Sendezeit	nach 15 Uhr

Parfüm	
Programm	Jugendliche oder junge Erwachsene
Preis	1.000.000 Euro
Sendezeit	nach 15 Uhr

Musik-CD	
Programm	Unterhaltung, Spaß oder Musik
Preis	500.000 Euro
Sendezeit	egal

Supermarkt	
Programm	egal
Preis	1.000.000 Euro
Sendezeit	nach 15 Uhr

Spielzeug	
Programm	Kinder, Eltern, Familien
Preis	1.000.000 Euro
Sendezeit	nachmittags oder abends

Versicherung	
Programm	Eltern, Familien, Senioren
Preis	1.000.000 Euro
Sendezeit	nach 16 Uhr

Spielzeug	
Programm	Kinder, Eltern, Familien
Preis	1.000.000 Euro
Sendezeit	nachmittags oder abends

Supermarkt	
Programm	egal
Preis	1.000.000 Euro
Sendezeit	nach 16 Uhr

Spiele-Konsole	
Programm	Unterhaltung; Familien, Jugendliche
Preis	3.000.000 Euro
Sendezeit	15 bis 19 Uhr

Jeans	
Programm	Unterhaltung
Preis	1.000.000 Euro
Sendezeit	15 bis 21 Uhr

Bausparkasse	
Programm	Informationssendung für Erwachsene
Preis	2.000.000 Euro
Sendezeit	nach 17 Uhr

Versicherung	
Programm	Informationssendung für Erwachsene
Preis	3.000.000 Euro
Sendezeit	nach 15 Uhr

Bank - Girokonto	
Programm	Erwachsene
Preis	3.000.000 Euro
Sendezeit	nach 18 Uhr

Auto-Marke	
Programm	Unterhaltung
Preis	9.000.000 Euro
Sendezeit	am Abend; keine andere Autowerbung zu dieser Zeit

Bank - Bausparvertrag	
Programm	Erwachsene
Preis	3.000.000 Euro
Sendezeit	nach 18 Uhr, keine andere Bank-Werbung zu dieser Zeit

TV-Gerät	
Programm	Unterhaltungssendung
Preis	3.000.000
Sendezeit	nach 17 Uhr

Versicherung	
Programm	für Erwachsene
Preis	3.000.000 Euro
Sendezeit	nach 20 Uhr

Auto-Marke	
Programm	Unterhaltung
Preis	9.000.000 Euro
Sendezeit	am Abend; keine andere Autowerbung zu dieser Zeit

Bank	
Programm	Erwachsene
Preis	3.000.000 Euro
Sendezeit	nach 18 Uhr, keine andere Bank-Werbung zu dieser Zeit

Partnersuche	
Programm	für Erwachsene
Preis	100.000 Euro
Sendezeit	nach 21 Uhr

Internet-Einwahl	
Programm	für Erwachsene
Preis	500.000 Euro
Sendezeit	nach 19 Uhr

SOS-Kinderdorf	
Programm	egal
Preis	0 Euro
Sendezeit	egal

Kino-Film	
Programm	Erwachsene
Preis	4.000.000 Euro
Sendezeit	nach 19 Uhr

Bier	
Programm	Erwachsene
Preis	2.000.000 Euro
Sendezeit	nach 18 Uhr

Baumarkt	
Programm	Erwachsene, eher Männer
Preis	500.000 Euro
Sendezeit	vor 20 Uhr

Auto-Werkstatt	
Programm	Erwachsene
Preis	200.000 Euro
Sendezeit	egal

Computer-Händler	
Programm	Jugendliche und Erwachsene
Preis	500.000 Euro
Sendezeit	egal

Waschmittel	
Programm	Familien
Preis	300.000 Euro
Sendezeit	vor 17 Uhr

Fast-Food-Restaurant	
Programm	Jugendliche oder junge Familien
Preis	200.000 Euro
Sendezeit	vor 15 Uhr

Zugfahrten	
Programm	junge Familien oder Senioren
Preis	200.000 Euro
Sendezeit	12 bis 16 Uhr

Mögliches Sendeschema, 1.Tag

Stunde	Sendung	Werbung 1	Werbung 2	Werbung 3
8:00	Frühstücks-TV (1)	Krankenkasse (0,3)	Spielzeug (0,4)	Babykost (0,4)
9:00	Frühstücks-TV (1)	Babykost (0,4)	Jeans (0,4)	Supermarkt (0,2)
10:00	Gott und die Welt (0,5)	Supermarkt (0,2)	Buchverlag (0,1)	Supermarkt (0,2)
11:00	Lustige Tierwelt (0,5)	Musik-CD (0,1)	PC-Spiel (0,1)	Spielzeug (0,4)
12:00	Wohn-Träume (1)	Supermarkt (0,2)	Parfüm (0,5)	Babykost (0,4)
13:00	Nachrichten (6)	Auto (6)	Buchverlag (0,1)	Musik-CD (0,1)
14:00	Politik aktuell (5)	Zeitung (1)	Reise (4)	Krankenkasse (0,3)
15:00	Serien-Highlight (4)	Konzert-Karten (0,5)	Handy (1,5)	TV-Gerät (2)
16:00	Unsere Umwelt (4)	Supermarkt (0,2)	Reise (1,5)	Flugzeug (2,5)
17:00	Superkoch (3)	Parfüm (1)	Musik-CD(1)	Supermarkt (1)
18:00	Teenager-Film 1 (10)	Handy (7)	Jeans (1)	Parfüm (2)
19:00	Teenager-Film 2 (10)	Supermarkt (1)	Spiele-Konsole (3)	Handy (7)
20:00	Nachrichten (7)	SOS-Kinderdorf (0)	Versicherung (4)	Bank (3)
21:00	Spielfilm 1 (15)	Auto (9)	Bank (3)	TV-Gerät (3)
22:00	Spielfilm 2 (15)	Versicherung (3)	Auto (9)	Bank (3)
23:00	Konzert (9)	Klingelton (3)	Musik-CD (1)	Handy (5)

Mögliches Sendeschema, 2.Tag

Stunde	Sendung	Werbung 1	Werbung 2	Werbung 3
8:00	Frühstücks-TV (1)	Krankenkasse (0,3)	Spielzeug (0,4)	Babykost (0,4)
9:00	Frühstücks-TV (1)	Babykost (0,4)	Jeans (0,4)	Supermarkt (0,2)
10:00	Jack und Jerry (0,5)	Supermarkt (0,2)	Buchverlag (0,1)	Supermarkt (0,2)
11:00	Das echte Leben (2)	Auto (1)	Strom (1)	Greenpeace (0)
12:00	Global Denken (3)	Reise (2)	Billig-Airline (1)	Hotelkette (2)
13:00	Nachrichten (6)	Auto (6)	Buchverlag (0,1)	Musik-CD (0,1)
14:00	Gesund bleiben (2)	Online-Apotheke (1)	Arzt-Notruf (0,3)	Versicherung (1)
15:00	Serien-Highlight (4)	Konzert-Karten (0,5)	Handy (1,5)	TV-Gerät (2)
16:00	Serien-Highlight (5)	Mode-Label (2)	Sport-Schuhe (1,5)	Musik-DL (2,5)
17:00	Musik-Videos (1)	Parfüm (1)	Musik-CD(0,5)	Supermarkt (1)
18:00	Vater und Kind (1,5)	Spielzeug (1)	Versicherung (1)	Spielzeug (1)
19:00	Super-Jackpot (2)	Supermarkt (1)	Spiele-Konsole (3)	Jeans (1)
20:00	Nachrichten (7)	Bausparkasse (2)	Versicherung (3)	Bank (3)
21:00	Spielfilm 1 (15)	Auto (9)	Bank (3)	TV-Gerät (3)
22:00	Spielfilm 2 (15)	Versicherung (3)	Auto (9)	Bank (3)
23:00	Poker-Nacht (0,5)	Partnersuche (0,1)	Internet-Einwahl (0,5)	SOS-Kinderdorf (0)

Übersicht für Vermarkter

Mögliche Sendungen am 1.Tag

Sendung	Zielgruppe
Abend-Nachrichten	Alle über 16 Jahren
Daily Soap	Familien, Senioren und Jugendliche
Eure Umwelt	Familien, Alleinverdiener; gehobenes Einkommen
Familienserie	Familien und Senioren
Frühstücks-Fernsehen (2x)	Senioren, junge Familien
Gott und die Welt	Senioren, junge Familien, Alleinstehende
Kinder-Kaffee-Klatsch	Kleinkinder, junge Familien
Lustige Tierwelt	Senioren, junge Familien, Kinder
Mittags-Nachrichten	alle über 16 Jahren
Nest der Ameisen	Erwachsene, eher Männer, nur nach 22 Uhr senden!
Politik aktuell	alle über 21 Jahren
Rock-Konzert	Jugendliche
Serien-Highlight	13 bis 30 Jahre; eher Jungs und Männer
Sonja sucht Spaß	Teenager und junge Familien
Spielfilm, 2 Teile	Erwachsene, 17 bis 60 Jahre; nach 19 Uhr senden!
Superkoch	Familien, Senioren; eher Frauen
Teenager-Film, 2 Teile	Teenager und junge Familien
Wohn-Träume	junge Familien, Alleinstehende; eher Frauen
Zeichentrickfilm	Kinder und Jugendliche

Übersicht für Vermarkter

Mögliche Sendungen am 2.Tag

Sendung	Zielgruppe
Abend-Nachrichten	alle über 16 Jahren
Daily Soap	Familien, Senioren und Jugendliche
Das echte Leben	Jugendliche, junge Familien, Alleinstehende, Senioren
Der Superkoch	Familien, Senioren; eher Frauen
Eure Umwelt	Familien, Alleinverdiener; gehobenes Einkommen
Familienserie	Familien und Senioren
Frühstücks-Fernsehen (2x)	Senioren, junge Familien
Gesund bleiben	Senioren
Global Denken	Erwachsene, Familien, Senioren
Jack und Jerry	Kinder, Jugendliche, junge Familien
Mittags-Nachrichten	alle über 16 Jahren
Musik-Videos	Jugendliche, junge Erwachsene
Poker-Nacht	Erwachsene, Alleinstehende, nach 22 Uhr senden!
Serien-Highlight	Kinder, Jugendliche, junge Familien
Serien-Highlight	Kinder, Jugendliche, junge Familien
Spielfilm, 2 Teile	Erwachsene, Jugendliche, Senioren
Super-Jackpot	Jugendliche, Familien, Senioren
Vater und Kind	junge Familien, eher Männer

Aufgabenbeschreibung Redaktion

Ihr seid Redakteure eines TV-Senders.

Eure Aufgabe besteht heute darin, einen Sendetag zu planen. Dazu bekommt ihr eine Übersicht der verfügbaren Sendungen. Ihr müsst zunächst entscheiden, welche Sendung zu welcher Zeit gesendet werden soll.

Dabei müsst ihr beachten, welche Zielgruppen für die Sendungen angegeben sind. Eine Kindersendung gehört nicht ins Nachtprogramm und eine Sendung nur für Erwachsene sollte nicht am Vormittag gesendet werden. Überlegt, wann die Leute wohl vor dem Fernseher sitzen, um das passende Programm zu finden. Denkt daran, dass am Abend mehr Leute fernsehen als am Vormittag.

Zudem seht ihr, wie hoch die Kosten für jede Sendung sind. Ihr könnt die Sendung nur dann senden, wenn ihr die Kosten durch Werbung einnehmt.

Deshalb müsst ihr mit euren Ideen zu den Vermarktern gehen. Bei ihnen könnt ihr passende Werbung einkaufen. Achtet darauf, dass ihr keine Werbung kauft, die für die falsche Zielgruppe oder die falsche Zeit gedacht ist. Bei solchen Fehlern bekommt ihr kein Geld und der Vermarkter kann die Werbung zurückholen!

Werbung am Abend bringt mehr Geld. Deshalb können teure Sendungen besser am Abend gesendet werden.

Sprecht euch untereinander ab, damit alle Sendungen ins Programm passen. Pro Stunde muss es eine TV-Sendung und drei Werbe-Spots geben. Die Bis-Zeiten gelten auch für die Zeitschiene, die zu dieser Zeit beginnt.

Zur Übersicht bringt ihr Sendungen und Werbungen an der Tafel an. So seht ihr, wie sich der Sendetag entwickelt.

An der Tafel steht zudem der Intendant. Er ist euer oberster Chef. Wenn er eine Änderung im Sendeablauf möchte, müsst ihr euch danach richten.

Eure Aufgabe ist es, bis zum Ende der vereinbarten Zeit, das Programm mit Sendungen und Werbeplätzen vollständig gefüllt zu haben.

Wenn ihr nicht sicher seid, ob eine Sendung passt, versucht gemeinsam eine Entscheidung zu treffen. Fragt erst dann beim Spielleiter nach.

Wenn ihr mit mehr als einem Sendetag spielt, solltet ihr darauf achten, die Sendungen immer für den richtigen Tag zu planen. Ihr könnt zwar auch mischen, dann kann das Spiel aber viel schwieriger werden, vielleicht auch nicht mehr lösbar sein.

Aufgabenbeschreibung Vermarkter

Ihr seid Vermarkter von Werbung.

Firmen haben euch den Auftrag erteilt, ihre Werbespots passend im Programm des TV-Senders zu platzieren. Dafür haben sie jeweils Vorgaben gemacht, zu welcher Zeit und für welches Publikum die Werbung zu sehen sein soll. Wenn mehrere Zielgruppen angegeben sind, muss mindestens eine von der Sendung abgedeckt werden.

Pro Stunde unseres Sendetags müssen eine TV-Sendung und drei Werbeplätze eingeplant werden. Die Bis-Zeiten gelten auch für die Zeitschiene, die zu dieser Zeit beginnt.

Redakteure werden auf euch zukommen, um Werbung zu kaufen. Dafür bieten sie einen Sendeplatz bei einer Sendung an. Ihr müsst entscheiden, ob das Angebot für euren Werbekunden passend ist. Nur wenn am Ende des Spiels die Werbung auch richtig gesendet wird, waren alle erfolgreich. Ihr habt insgesamt mehr Werbungen zu vergeben als gesendet werden können.

Ihr bekommt eine Übersicht der Sendungen, die möglich sind. Es muss aber nicht jede Sendung aus dieser Liste auch wirklich gesendet werden. Die Auswahl treffen die Redakteure. Ihr könnt mit dieser Liste aber einen Überblick erhalten, welche Sendungen für eure Werbung interessant sein können.

Ihr fangt damit an, eure Werbung unter euch aufzuteilen. Dann schaut ihr in der Liste nach, welche Sendung für eure Werbung gut sein könnte. Sprecht euch untereinander ab. Dann wartet ihr auf die Redakteure und verhandelt mit ihnen.

Nachdem ihr die Werbung vergeben habt, könnt ihr jederzeit an der Tafel nachschauen, ob sie richtig platziert wurde. Wenn ihr Einspruch erheben wollt, meldet ihr das beim Intendaten an. Wenn der Sendeplatz tatsächlich den Vorgaben der Werbekunden widerspricht, könnt ihr die Werbung zurückziehen.

Wenn ihr nicht sicher seid, ob eine Sendung passt, versucht gemeinsam eine Entscheidung zu treffen. Fragt erst dann beim Spielleiter nach.

Wenn ihr mit mehr als einem Sendetag spielt, solltet ihr darauf achten, die Werbung immer für den richtigen Tag zu verkaufen. Ihr könnt zwar auch mischen, dann kann das Spiel aber viel schwieriger werden, vielleicht auch nicht mehr lösbar sein.